

WEIN FACHHÄNDLER TAG

WEINFACHHÄNDLERTAG 2016 „WIR UNTER UNS“

MONTAG, 10. OKTOBER 2016

Hochschule Heilbronn, Aula am Bildungscampus
Dammstraße 1, www.bildungscampus.org/anfahrt.html



AUFTAKT: SONNTAG, 9. OKTOBER 2016

Exklusiv und kostenfrei für Fachhändler
im Hotel Mercure, Heilbronn

13-18 Uhr: Sponsoren-Präsentation

Die Sponsoren des Weinfachhändlertags präsentieren einen Auszug aus ihren aktuellen Sortimenten (freie Verkostung)

17-18 Uhr: Tipps & Tricks zum Thema Digitalmarketing

Workshop mit Vincenzo Casciato (Geschäftsführer der Eurosoft Informationstechnologie GmbH) – ein offener Gedankenaustausch

18 Uhr: Fachhändlerabend

Exklusiv für die Fachhändler, die schon am Sonntag anreisen.
Mit warmem Büffet und Weinen aus dem Programm der Sponsoren.

- + Profitieren Sie von Erfahrungen aus der Praxis
- + Tauschen Sie sich mit Kollegen aus
- + Betreiben Sie Networking

Jetzt buchen!
Preis für Fachhändler
120 Euro*
Preis für andere Teilnehmer
299 Euro*
(*inkl. MwSt.)
Extra-Bonus!
Kunden der Sponsoren zahlen
nur die Hälfte

Übernachtungsmöglichkeiten

Zimmerkontingente zu Vorzugspreisen sind reserviert und unter dem Stichwort „Weinfachhändlertag“ buchbar im
Mercur Heilbronn | Platz am Bollwerksturm 2 | Tel. 0 71 31/74 99 50 | 99 Euro
ibis Hotel Heilbronn City | Bahnhofstr. 5 | Tel. 0 71 31/5 94 40 | 59 Euro

SPONSOREN



PROGRAMM: MONTAG, 10. OKTOBER 2016

9.00 Uhr Check-In und Butterbrezel-Frühstück

9.30 Uhr Begrüßung

9.45 Uhr **Emotionen und Erlebnisse als Erfolgsfaktoren**
Erfolgreich ist, wer es schafft, Sehnsuchtsräume zu besetzen, und wem es gelingt, Menschen zu berühren, statt nur zu informieren. Wie das in der Praxis gelingen kann, verrät Jörg Reuter (geschäftsführender Gesellschafter Grüne Köpfe Strategieberatung, Berlin).

10.45 Uhr **„Be different“ and „keep it simple“ ...**
... sind Eckpfeiler im Konzept der Fachhandelskette CHEERS Wines. Es zielt darauf ab, vor allem jüngere Konsumenten auf spielerische, unkomplizierte Weise an die komplexe Welt des Weins heranzuführen. Gemeinsames Erleben ist dabei ein wichtiges Kriterium. Geschäftsführerin Claudia Masüger zeigt, wie das Ganze umgesetzt wird.

11.30 Uhr **Kommunikationspause**

12.00 Uhr **Tipps aus der Fachhändler-Praxis (Teil 1)**
Wie bringen Weinfachhändler Menschen zusammen? Wie bereiten sie ihnen positiv aufgeladene emotionale Erlebnisse? Fachhändler berichten aus dem Nähkästchen. Mit Axel Gesser (Avec Plaisir, Krefeld) und Philipp Bremer (Weinhandlung Fr. Bremer, Göttingen).

13.00 Uhr **Mittagspause**

14.00 Uhr **Tipps aus der Fachhändler-Praxis (Teil 2)**
Mit Carlos Schönig (wineBANK, Frankfurt am Main)

14.30 Uhr **Weinbars auf Probe**

Weinbars sind gerade ziemlich angesagt, zumal sie gemeinsames Erleben mit Genießen verbinden. Eigentlich auch eine schöne Geschäftsfelderweiterung für Fachhändler. Silvio Nitzsche (Weinkulturbar und Weinpinte Dresden) gibt „Weinbarwilligen“ die Möglichkeit, drei Monate lang eine Weinbar auf Probe zu betreiben.

15.00 Uhr **Kommunikationspause**

15.30 Uhr **Innovative Online-Konzepte für stationäre Händler**

Beim Thema Online denken viele Weinhändler an den klassischen eigenen Onlineshop. Es muss aber nicht immer ein selbstgebauter oder gemieteter Shop sein – es geht auch anders! Händler berichten von ihren Erfahrungen mit lokalen und regionalen Online-Märkten und vom Verkauf über Ebay oder Amazon. Mit Peter Bothmann (Boda Weinhaus, Wuppertal), Roman Heimbold (Atalanda GmbH, Bad Reichenhall) und Christian Lüdtkke (Villa Vinum, Münster).

17.00 Uhr **Impulse für steigende Umsätze und Verkaufserfolge**

Blick über den Tellerrand mit Antje Heimsoeth, Bestsellerautorin sowie Expertin für Mentale Stärke, Spitzenleistung, Veränderung, Erfolg, Motivation & Selbstführung.

18.00 Uhr **Verabschiedung**

Moderation: Ruth Fleuchaus (Hochschule Heilbronn)
Werner Engelhard (WEIN+MARKT)
Michael Pleitgen (Weinakademie Berlin)

ANMELDUNG

Ja, ich melde mich hiermit zum Weinfachhändlerstag 2016 an

bitte per Fax an **+49 61 31/91 46 52**

Ja, ich melde mich auch zum Fachhändlerabend am Sonntag, den 9. Oktober 2016 an

oder formlos bei

Florian Stever

f.stever@fraund.de

+49 61 31/62 05 24

Name, Vorname

Firma

PLZ/Ort

Straße

Telefon

E-Mail

WEIN+MARKT 9/2016

Weitere Teilnehmer aus meiner Firma

Ich bin Kunde Ihres Sponsors _____
und erhalte mein Ticket/unsere Tickets zum halben Preis

Datum, Unterschrift